

## FOOD MATRIX®

En forbruger, som møder en fødevarer specialitet i ferielandet, på en messe eller på et marked spørger ofte: "Hvor kan jeg købe dette produkt, når jeg er derhjemme?". Efter 1. september er svaret: "Det kan du købe på Smagen af Danmarks e-shop, og du kan få varerne leveret én gang om ugen i din lokale specialfødevarerbutik".

Fødevarerproducenter og -netværk har det seneste årti skabt en stor efterspørgsel efter andre produkter end dem, man normalt finder i supermarkedet. Nu er problemet at levere varen – og for mange producenter at opnå en merindtjening, der gør det muligt at øge produktionen og imødekomme efterspørgslen. For nogle producenter er løsningen måske at levere til en grossist eller supermarked, men for mange er den direkte salg til forbrugere også fortsat attraktiv. Under alle omstændigheder er der brug for en anden form for markedsføring end supermarkedets og mulighed for at hente information om produktet og "møde bonden", hvis vi skal fastholde og udvikle den nuværende interesse for autenticitet.

Smagen af Danmark har i 5 år arbejdet med disse udfordringer, og løsningen er en kombineret digital markedsføringsplatform/e-shop og logistikløsning, som vi kalder FOOD MATRIX®. E-shop'en giver forbrugere, restauranter og andre virksomheder adgang til at gøre de daglige indkøb fra hele netværket af producenter under fødevarer-netværkene under Smagen af Danmark. E-shop'en har følgende funktioner:

- 1) Betalingsmedium
- 2) Scanning af QR-kode ved indkøb og samtidig betaling
- 3) Søgning på produkter, producenter, lokalområde, funktionelle fødevarer, særligt bæredygtige fødevarer o.a.
- 4) En GPS-dirigeret app med oplysning om kulinariske oplevelsestilbud
- 5) Udpegning af udleveringsterminal

Logistikløsningen muliggør prisbillig forsendelse til private kunder og virksomhedskunder, idet den forbinder producenten i fødevarer-netværkene til private kunder via et producentindleverings-terminalnetværk (f.eks. PostNord-terminaler) og et kundeudleveringsnetværk, som gård- og andre specialbutikker. Billiggørelsen muliggøres af, at der vil blive transporteret et stort volumen varer rundt imellem et relativt begrænset antal indleveringsterminaler og et relativt begrænset antal udleveringsterminaler, og der er forhandlet en attraktiv mængderabat på logistik. På sigt kan terminalerne evt. blive både indleverings- og udleveringsterminaler.

FOOD MATRIX® muliggør i særlig grad brugerdreven innovation i fødevarer-landskabet, idet specialfødevarerproducenter opnår en kollektiv impakt i markedsføringen og får en markedsføringsplatform, hvorpå produktets kvalitetsegenart og værdi kan præsenteres optimalt, som betinger at varen måske har en højere pris sammenlignet med tilsvarende produktkategorier i de andre supermarkeder. FOODMATRIX® skaber – og baserer sig på en gensidig interesse hos specialfødevarerproducenter på den ene side og gård- og andre specialbutikker på den anden side, idet gård- og specialbutikken uden nogen form for omkostning eller risiko får et større antal kunder i butikken og dermed mulighed for at sælge egne varer, samt bedre mulighed for vurdering af det varesortiment, man ønsker selv at føre i butikken.

FOODMATRIX giver fødevarenetværkene en eksistensberettigelse fremover. Fødevarenetværkene bliver enheden i markedsføringsplatformen, det vil sige de operatører som løbende opdaterer markedsføringsplatformen med produkter, priser og events. Derved styrkes den fælles identitet, det giver at være medlem af et lokalt fødevarenetværk, og derved styrkes grobunden for samvirket omkring løsning af andre udfordringer såsom emballageindkøb, etikettering, forvaltning af fødevarelovgivning og meget andet. Omsætningen igennem FOODMATRIX® vil give fødevarenetværkene en løbende indtægt og dermed et økonomisk bæredygtigt fundament.

FOOD MATRIX er et varemærke, som søges registreret i EU, og som ejes af Smagen af Danmark.

05.08.2016

