

Nyt projekt skal sikre unikke fødevarer



Af Gustav Roesbjerg, gurpe@viborgfolkeblad.dk

Onsdag den 29. juni 2016, 10:47

Både producent og gårdbutik skal have gavn af nyt samarbejde, som paraplyorganisation laver. Derfor besøgte erhvervs- og vækstministeren tirsdag lokal gårdbutik til en snak om projektet.

Har man været på ferie et sted i Danmark og smagt lokale fødevarer for senere at måtte sande, at man ikke har kunnet købe det unikke produkt i hjembyen, så er der muligvis hjælp at hente.

Det skal være lettere at handle lokale produkter fra hele landet, mener Laurids Siig Christensen. Han er formand for Smagen af Danmark, der er en paraplyorganisation for danske fødevarerenetværk. I øjeblikket pusler han og andre fra organisationen med at udvikle et online supermarked, der skal gøre det muligt at bestille lokale, unikke varer fra små og mellemstore producenter rundt om i landet, så de kan leveres lokalt til de lokale gård- og specialbutikker.

Derfor var han tirsdag på besøg på Bakkely Gårdbutik i Liseborg-området for at tale med indehaverne Marianne og Per Olesen om udviklingen af produktet. Også erhvervs- og vækstministeren, Troels Lund Poulsen (V), kom forbi for at opleve den viborgensiske gårdbutik samt for at høre om projektet, der kaldes Food Matrix.

Interesseret i produktion

Marianne Olesen fortæller ministeren om, hvordan det er at arbejde med gårdbutikken, og hvordan de producerer egne varer, der primært kommer fra en plantage i Støvring.

Og Marianne Olesen er glad for, at hun fra 1. september, hvor Food Matrix forventes at være klar til brug, kan få mulighed for at sælge lokale en-arts-varer fra alle egne af Danmark. For en høj fødevarer kvalitet er vigtigt for forbrugerne, mener hun.

»Når du køber et dansk æble, så smager det friskt og lækkert. Du ved, hvor det kommer fra og kan fortælle om sorten og historien,« siger hun.

Kvalitetsbevidste

Marianne Olesen arbejder nu sammen med sin mand Per i gårdbutikken, men har også tidligere arbejdet som kok. Hun går derfor også meget op i, at maden skal være af høj kvalitet.

»Hvis du vil have kvalitet, så spiser du mindre, for du får den oplevelse, du skal have, og så er det andet overflødigt. Det er ikke raketvidenskab,« siger hun og kommer med et eksempel.

»Hvis kartoflerne skal smage som nye, så er det ikke nogle, man gemmer. Nej, man bruger dem, mens de er nye, så man bare kan smutte skindet af, for så smager de, som de skal.«

Marianne Olesen hilser derfor Food Matrix velkommen, så hun fremover vil kunne modtage varer fra hele landet, hvilket samtidig vil kunne betyde øget omsætning for gårdbutikken. På sigt er målet for Food Matrix nemlig, at det skal udgøre fem procent af al fødevarerhandel i landet, oplyser Laurids Siig Christensen.

Minister tror på projekt

Efter en lille time er besøget ovre, og Troels Lund Poulsen kan gå mod sin ministerbil med et bedre indblik i, hvordan de små og mellemstore producenter vil forsøge at udbrede deres produkter på landsplan.

»Jeg synes, projektet er rigtig spændende, for jeg kan huske, at vi i mange år har diskuteret, hvordan man kan fremme nogle lokale produkter, men gøre dem nationale. Og der er man jo altid stødt på den udfordring og problem, at transportudgifterne har ødelagt meget, men det, at man kommer til at pulje det, viser, hvordan den digitale verden kan give os nogle helt nye muligheder,« siger han.

Så du tror på, at projektet bliver en succes?

»Ja, jeg tror på den her ting, og at det bliver en kæmpe succes, at man kan bestille det nationalt og få det leveret lokalt,« siger han.