

Smagen af Danmark generalforsamling hos Styrbæks i Odense den 26. april 2016

Dagsorden ifølge vedtægterne:

1) Valg af dirigent

Thorkil Boisen

2) Valg af mindst 2 stemmetællere

Vælges kun hvis nødvendigt

3) Bestyrelsens årsberetning

Formanden aflagde beretning. Beretningen er vedhæftet.

SaD er en brancheorganisation for små og mellemstore virksomheder.

REFRAME er et EU-projekt, som netop er kommet i hus og som SaD vil arbejde med de næste 4 år i samarbejde med aktører i 4 andre lande. SaD har også fået et mindre projekt under FoodNetwork, som vil løbe fra juli 2016 til juni 2017. Dette projekt vil omhandle Waste to Value, altså udnyttelse af restprodukter på de danske øer og bidrage til medfinansiering af ovennævnte EU-projekt.

Sammen med aktører i 5 andre lande arbejdes, der også på en projektansøgning omkring produkter på basis af primærprodukter dyrket i saltholdig jord. Ansøgning er indsendt.

Region Sjælland er blevet ansøgt om regionale midler, men midlerne blevet givet til en anden ansøger.

Formanden ser en udfordring i at alle medlemmerne i netværkene bruger meget tid på det etablerede system og i stedet burde have større indflydelse på udviklingen og rammerne for de innovative fødevarer virksomheder.

Det er på landet at mange af fødevarer produkterne udvikles, så det er beklageligt at landområderne ofte omtales forholdsvist dårligt. Aktørerne ude i landområderne har store kompetencer. Det innovative vækstlag inden for fødevarer udvikling findes her.

Formanden takker for bestyrelsens og sekretariatets indsats i det forgangne år.

4) Præsentation og diskussion af en kombineret digital afsætningsplatform og logistikløsning for fødevarer netværkene og Smagen af Danmark

Smagen af Danmark har i samarbejde med Q-Buy og Dit Landkøb udviklet princippet i en kombineret digital afsætningsplatform og logistikløsning for producenter under Smagen af Danmark. Princippet er en digital afsætningsplatform, hvori alle producenter og fødevarer netværk under Smagen af Danmark indgår. Adgang til at købe ét produkt giver adgang til at gøre dagligvarehandlen for samtlige producenter under Smagen af Danmark.

Varene vil kunne hentes i den lokale gård- eller specialbutik, eller de vil kunne leveres til døren.

Indkøb foretages på telefon eller computer og en gang om ugen kan de bestilte varer afhentes hos den lokale gårdbutik. Den lokale gårdbutik får flere kunder i butikken, som også vil kunne købe deres egne varer. Andre typer kunder er Horeca (restauranter, cafer m.fl.). Det er en forudsætning for systemet, at mange af Smagen af Danmarks producenter går med i samarbejdet. På sigt vil det være målet at komme op på 5 % af dagligvarehandelen svarende til ca. 5 mia årligt. Dit Landkøb og Q-Buy vil være samarbejdspartner for Smagen af Danmark.

Fordele:

Online salgsplatform B2B og B2C

Netværk til gårdbutikker (1200 findes der i alt)

Netværk til hotel, restaurant, cafe (horeca)

Markedsføring (SMS, Facebook, PR, brancheorganisationer)

Netværk til større omsætning og indtjening uden de fordyrende mellemlid.

Fremtidige ejere af den fælles platform: Smagen af Danmark, Q-Buy og Dit Landkøb

Platformen etableres med et månedligt abonnement fra producenterne i størrelsesordenen 300 kr./mdr. Markedsføringen forvaltes af de enkelte fødevarer-netværk efter en fælles skabelon udviklet af Smagen af Danmark. Der forudbetales for det første halve år, så der er finansiering af den resterende udvikling. Forretningsmodellen kommer på skrift. Det forventes, at der kan startes op med handel inden udgangen af 2016.

Dit Landkøb har været i gang i et halvt år med 460 gårdbutikker, som profilerer sig, men kun ganske få sælger deres produkter på nettet.

I dag går ca. 68 % af handelen på nettet over tablets og telefoner.

5) Fremlæggelse af det reviderede regnskab til godkendelse

Dorte Storper gennemgik det reviderede regnskab for år 2015, som blev godkendt.

6) Godkendelse af budget

Dorte Storper gennemgik budgettet for år 2016. Medfinansiering forventes fra de aktører, der deltager i de enkelte aktiviteter. Formanden forklarede hvor medfinansieringen i projekterne kommer fra. Budgettet blev godkendt uden kommentarer.

7) Valg af medlemmer til bestyrelsen samt 2 suppleanter

Jens Borup fra Regional Madkultur Bornholm har trukket sig fra bestyrelsen. Laurids og Thorkild er på valg. Thorkild stiller ikke op igen.

Følgende opstiller:

Henning Guddal, Sæberiet på Ærø, næstformand i Smagen af Fyn.

Knud Hjortlund Hansen, Sydvestjyske Smagsoplevelser/ Sydvestjysk Udviklingsforum.

Henning og Knud blev valgt til bestyrelsen og Laurids blev genvalgt.
Birgit Jensen, Allégården fortsætter som 1. suppleant og Kai Winter, Kernegaarden, fortsætter som 2. suppleant.

Der etableres en kommunikationsgruppe bestående af Erling Sørensen fra Smagen af Fyn, Laurids og Conny Hanghøj fra VIFU.

8) Valg af revisor

PWC blev genvalgt.

9) Valg af sekretariat

VIFU blev genvalgt.

10) Fastsættelse af kontingent

Bestyrelsen foreslog at kontingentet for netværkene fastholdes på 3.000 kr. Blev godkendt.

11) Fastsættelse af honorar

Hvis økonomien tillader det, betales der et honorar på 1.600 kr. til bestyrelsesmedlemmer, når de deltager i bestyrelsesmøder.

12) Indkomne forslag

- Det er foreslået at GF skal kunne flyttes til senere på året dvs. afholdelse senest inden den 1. juli. Accepteret.
- Det er foreslået at der afholdes et eller to netværksmøder om året for alle netværkene i forbindelse med to bestyrelsesmøder, så der sikres en tættere kontakt til bestyrelsen. Hvis der ikke er tilstrækkelig tilmelding til arrangementerne, afholdes de ikke. Accepteret.

13) Eventuelt

Intet.